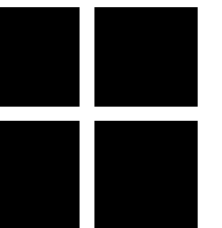
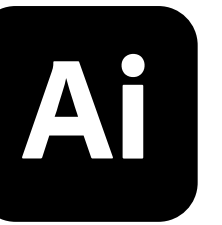
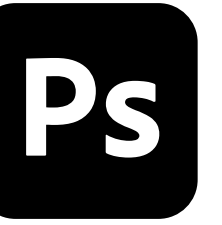
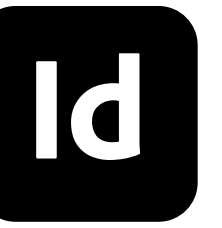


# MINKAEVA AMINA

I am a graphic designer. My style showcases simplicity, convenience, comprehension and attention



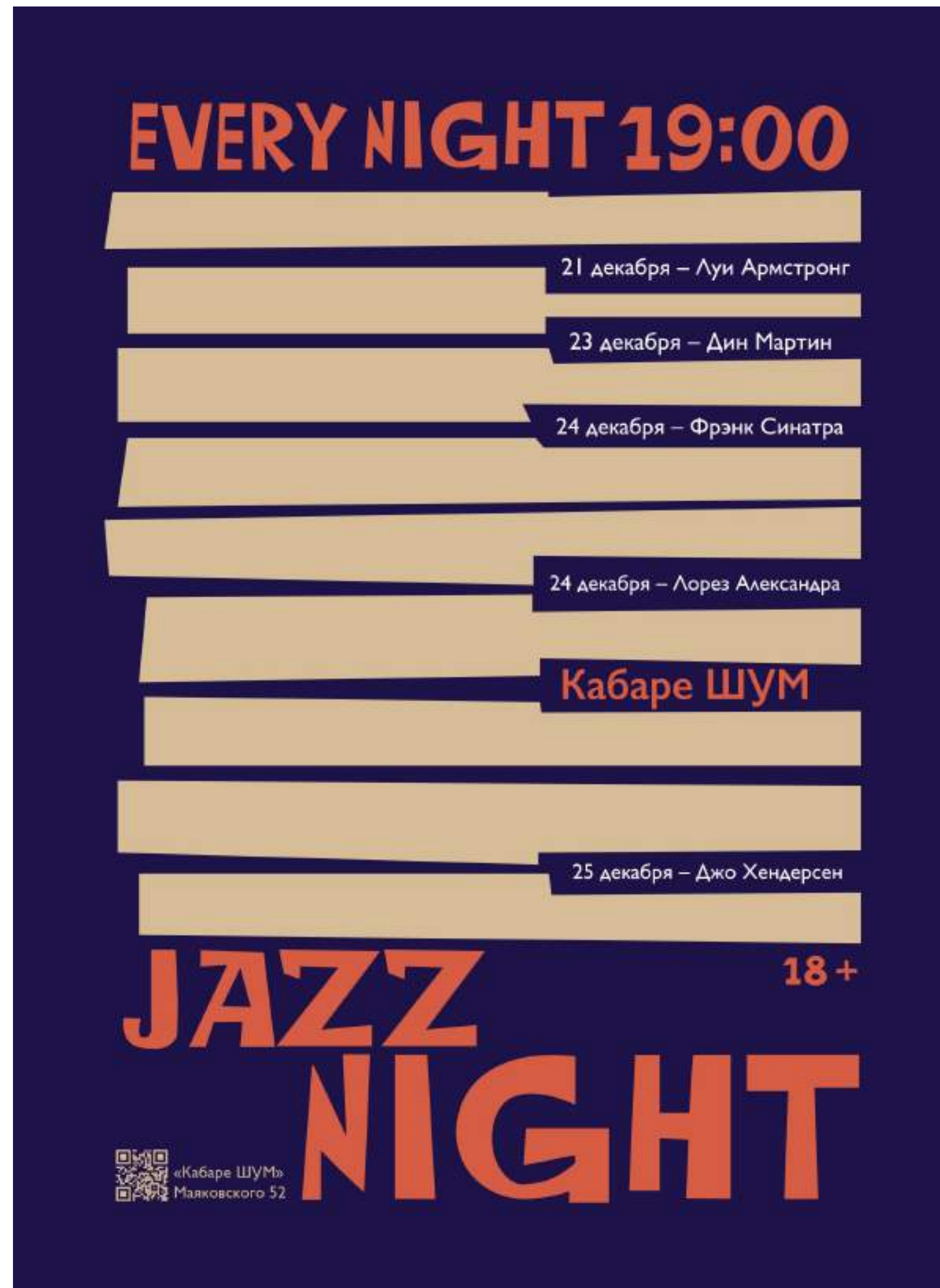
 WOSHIMINA  
MINKAEVAMINA@GMAIL.COM

# PROJECTS

1. jazz posters
2. flower festival posters
3. film poster
4. social project posters
5. calendar
6. leaflets & branding
7. book
8. clothing prints
9. branding
10. stickers for messenger
11. navigation
12. presentation



1.



2.

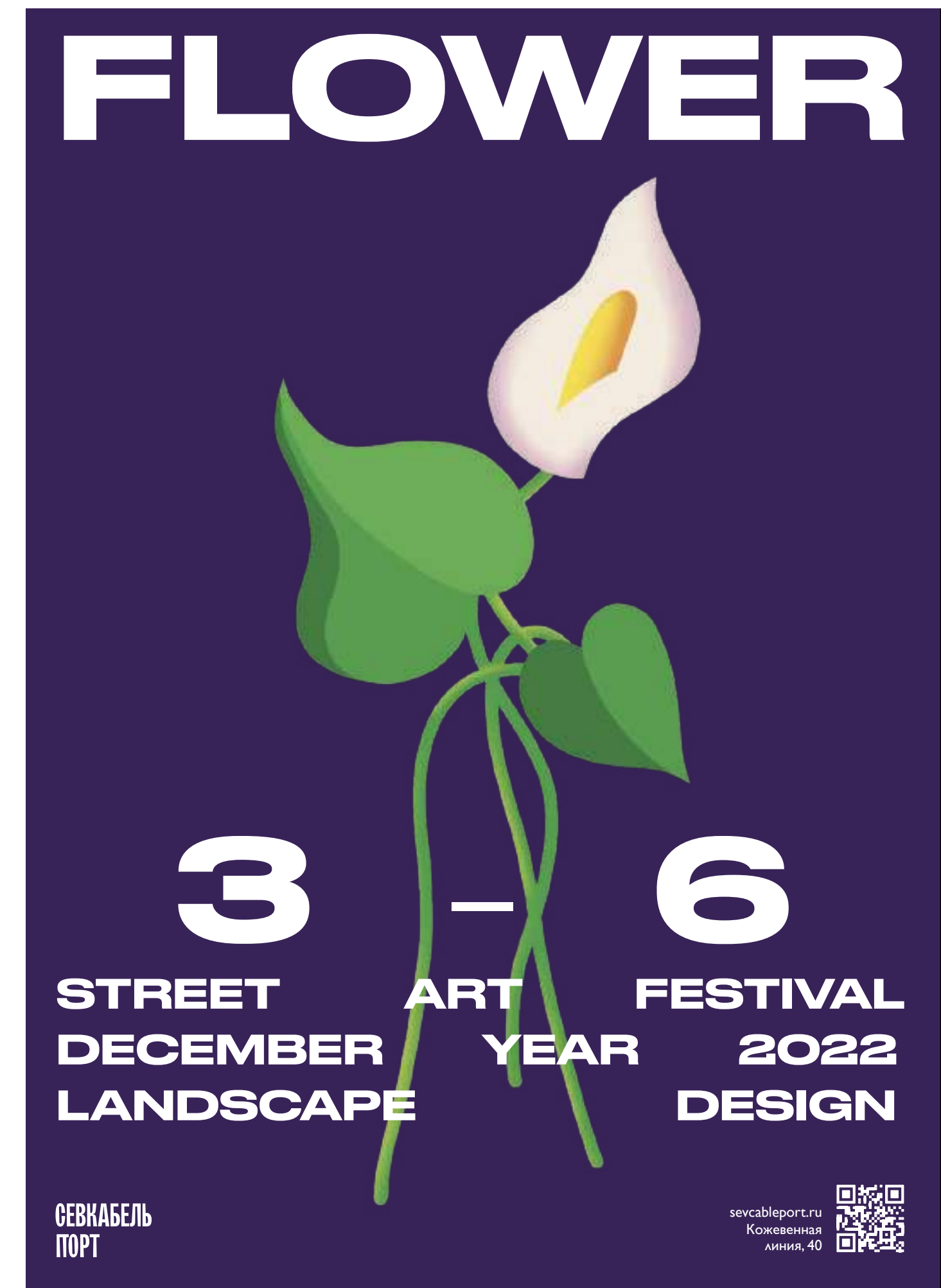
## JAZZ POSTERS

1-2. A series of posters in advertising format for the fake jazz evening at the “Cabaret NOISE” establishment with an age restriction. Developed during educational process.

1. art – unknown artist on pinterest

october 2022





## FLOWER FESTIVAL POSTERS

1-2. A series of posters in advertising format for the fake flower festival at the “Sevkabel port”. Developed during educational process. Art – unknown artist on pinterest

november 2022

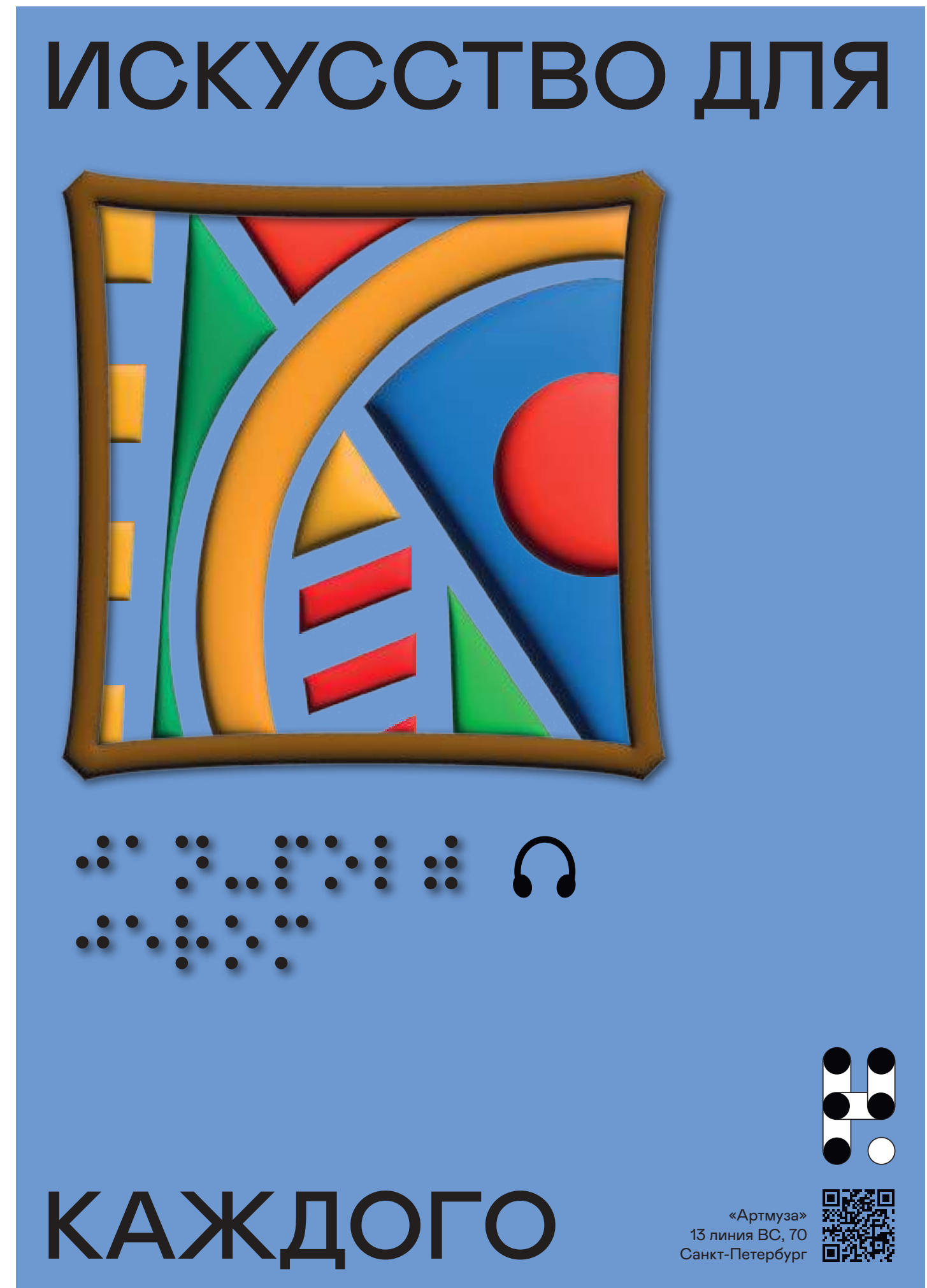
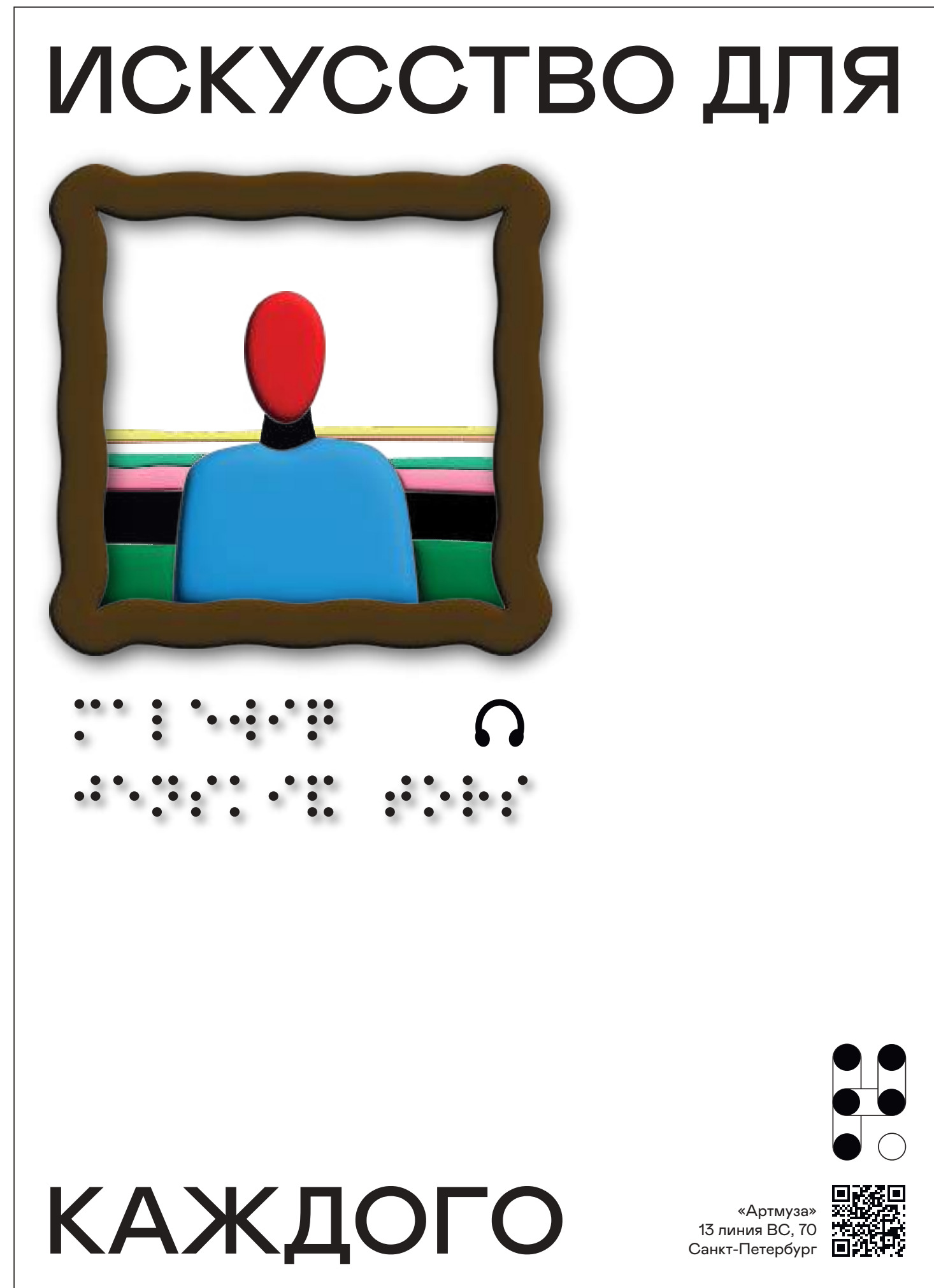
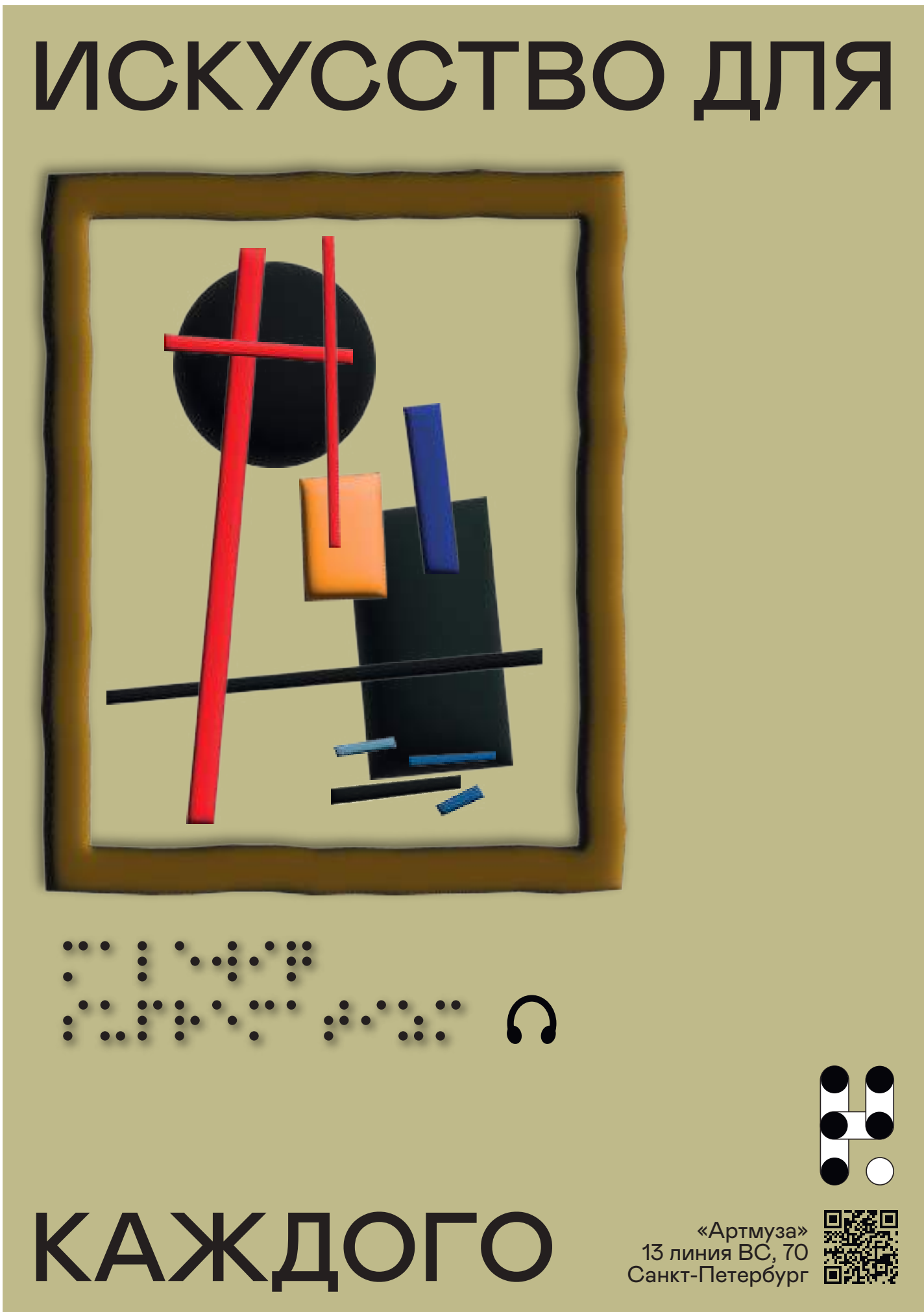


## FILM POSTER

1-2. A poster in advertising format for the fake movie premiere "C'mon c'mon". Developed during educational process.  
Photo – film "C'mon c'mon"

november 2022





# SOCIAL PROJECT POSTERS

A series of posters in advertising format for the fake exhibition for people with vision problems. Developed during educational process including branding

november 2023

# CALENDAR

A calendar for 2023 with Nike sneakers illustrations (all done in procreate). Developed during educational process.

july 2022

Nike LD waffle  
Sacai fragment  
grey



МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Nike LeBron Zoom  
Soldier II  
TB



АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



nike  
air jordan 1



Ноябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

nike air  
jordan

13



Октябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





# LEAFLETS & BRANDING

A booklet and leaflet have been developed for the fake bowling club "Strike". Branding was a part of the project. Developed during educational process.

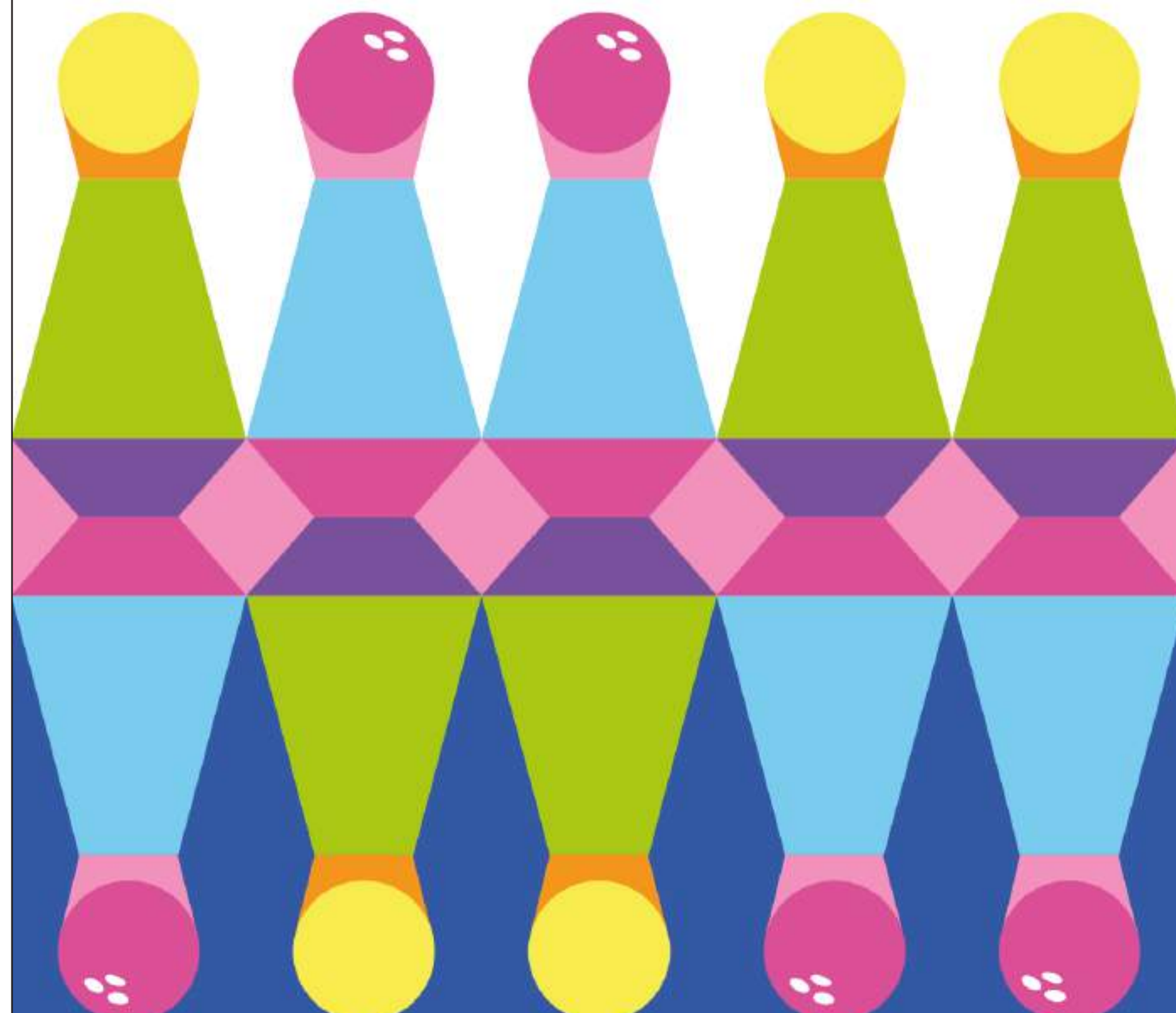
june 2023



# STRIKE ИЖЕ

боулинг  
клуб

20%



# НАПРЯУ БИРТАИДАУ

У тебя день рождения?  
Тогда вот твой подарок!

#### Условия акции:

При покупке билета скажите, что у вас День Рождения и предъявите документ, удостоверяющий личность.  
Разрешается предоставление нотариально заверенной копии документа, удостоверяющего личность.  
Можно приобрести не более 10 билетов со скидкой, включая Ваш.  
Заходить в парк необходимо одновременно. Гости, пришедшие чуть позже, воспользоваться скидкой не смогут.  
Данная акция действует за 2 дня до и 2 дня после Дня Рождения .

**Пример:** Ваш День Рождения 25 мая. Акцией можно воспользоваться начиная с 23 мая 0:01 и до 27 мая 23:59.

Не действует в выходные и праздничные дни. Распространяется только на тариф "Основной" и не суммируется с другими акциями.

Санкт-Петербург,  
Фрунзенский район  
ул. Бухарестская, 30/32  
ТРК «Континент», 4 этаж

8 (812) 643-33-33  
www.strike.com  
@strike\_it







## BOOK

Children's book "Waffle Heart"  
Maria Parr Hardcover. Developed during educational process. The text layout is fully completed and illustrations were drawn in Procreate. Some original illustrations by Anya Leonova were modified

november 2022





увидели одно «Рождество» в двенадцать секунд. Но тут в дверь позвонил соседний дядя.

— Превратите ваш кошачий концерт! Мы мне распухли всех покупателей!

— Не можем. Нам надо еще... — Лена позвонила на звонок.

— Двадцать шесть с половиной кроц, — сказала я.

Дядя закатил глаза. Потом запустил палец за губу, выковырял оттуда большую плаху вешательного табака и швырнул ее прямо нам под ноги. После чего зашел к себе в магазин и с силой хлопнул дверью.

— За такое вызывают в кабинет у директора! — строго сказала Лена, и мы заиграли снова. Едва мы доиграли до середины следующего «Рождества», как дверь магазина снова распахнулась, и вредный дядя крикнул:

— Превратите свой скран! Вот вам мяч, замогател!

Когда мы вышли из магазина с новым мячом, я вспомнил про папу.

— Ой! — аскаригул я, и мы припустили бегом.

Паром успел сделать три рейса, и папа был втроем зох — как я и боялся. А он когда злой, то большой и красивый.

— Мы никогда так больше не будем делать, — пообещал и замыкало. А папа зашевелил:

— Не будем так делать, но будем так делать! Конечно, не будете! Вы с Леной никогда ничего не делаете два раза. Вы всегда придумываете новые безобразия!

Лена посмотрела на него ласково и взяла за руку.

— А ты рассмотрел мячик? — спросила она. — Он настоящий, профессиональный.

Я видел, что папа еще и немного гордится нами.

Мяч мне понравился, и он решил испробовать его. Но не так легко чеканить мяч в деревянных башмаках с бляхой сухой на плече. Визгито башмак и мяч, отпав красную дугу, оказались за бортом. Я хлопнул себя по лбу. Мы дудели «Счастливого вам Рождества!», мило стаяли, до посещения, а теперь папа утопил мяч в море. Мы даже опробовать его не успели!

— Придай в море и доставай! — сердито закричала Лена.

но возможны варианты, если только он хороший и может достать верную капусту.

Я выковырял. Очень странное объявление.

— Лена, ты уверена, что надо писать про капусту?

Нет, этого Лена не знала. Главное, чтобы был хороший.

В конце концов получилось такое объявление:

«В хорошие руки возьмем папу. Обязательное условие: должен быть очень хорошим. И любить детей».

На самом верку она написала свое имя и телефон, а потом мы привлекли наше объявление прямо под объявлением про папу.

— Ты сонла с ума! — сказала Лена.

— Воисе нет, просто я хочу ускорить события, — ответила Лена.

И это ей удалось. Не прошло и получаса с тех пор как мы вернулись к Лене домой, как зазвонил телефон. Мне кажется, Лена как-то не успела сполна подумать над тем, что мы затеяли. А теперь позвонил. Телефон звонил и звонил.

— Брать не будем! — процепила и наконец.

Она встала и через силу подняла трубку.

— Алло!

Голос у Лены был тоньше нитки. Я прижался ухом к трубке с другой стороны.

— Приветик. Меня зовут Вера Юхансен. Это ты повесила объявление на магазин?

Лена вытаращила на меня глаза, проважалась и сказала:

— Да...

— Отлично! Тогда у меня есть интересный вариант. Он еще палочкой, конечно, но представляешь, он уже две недели ни разу не попал в дом!



В хорошие руки  
возьмем папу  
Обязательное условие:  
должен быть очень  
хорошим  
И любить детей

Человек у Лены оттапался приблизительно до пупка.

— Он писает на улице? — спросила она в ужасе.

— Представляю, какой молодец! — Вера Юхансен была страшно этим горда. Совсем сумасшедшая. Папа, который не может писать дома!

Лена вытаращила в лицо. Но потом решила, что надо все-таки держать себя в руках. Провизжалась и спросила очень светски, ест ли он верную капусту.

На том конце трубки стало тихо.

— Нет, капусты в сму не дала. А твой папа дома? Ее ведь это тоже касается, да?

Лена осела на пол.

— А кто же еще? Ты разве не собаку хотела?

Лена повала ртом воздух.

— Нет. Я хотела...

— Шиндиль! — крикнула ее мама от двери.

Шевон Вери Юхансен был гораздо симпатичнее любой шиндиль.

Лена очень хотела его оставить, но всему есть предел, сказала ее мама.

Потом Лена зима долго-долго возилась с мотоциклом, чтобы ускакнуться. Мы с Леной сидели на старальной маляке и наблюдали за ней. Время от времени она просила подать ей инструмент. А в основном было тихо.

— Лена, это ведь не просто так — зох и повесил объявление, — наконец сказала мама. — Ты хоть подумала, кто нам мог достаться?

Я шкребрал в уме всех молодых людей, которые ходят в магазин.

— К тому же у нас нет места ни для какого папы, — донеслось из-под мотоцикла.

С этим Лена не согласилась. Можно ведь разобрать подвал.

— И у нас и так достаточно мужчин, — продолжал из-под мотоцикла.

— Трило, например.

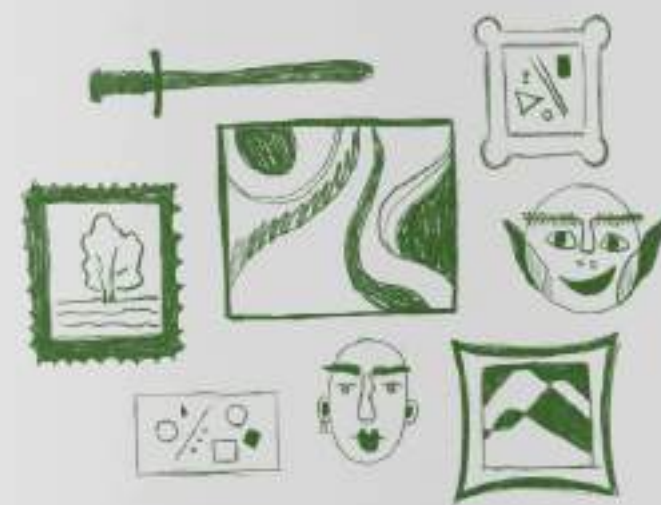
Ничего глупее Лена давно не слышала.

— Трило не мужчины!

— А кто же я? — поинтересовался я.

— Ты сосед!

Вот оно что, подумал я. Нет бы ей сказать, что я ее лучший друг.



## ВАРЕЛЬНОЕ СЕРДЦЕ

- 1 ст. муки
- 3 яйца
- 50-200 гр маргарина
- 1 ст. сахара
- 1 ст. молока

ВЫБЕРАЙТЕ ЯЙЛА, ДОБАВЬТЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАРГАРИНА, МОЛОКА, МАСЛО В ТКАДЕНЬЮ ПЕРЕДЕЛ

Хорошо перемешайте

У вас должна получится однородная масса (сгущенная)

Выпекайте валяки по 2-3 мин, пока они не станут золотистыми







## CLOTHING PRINTS

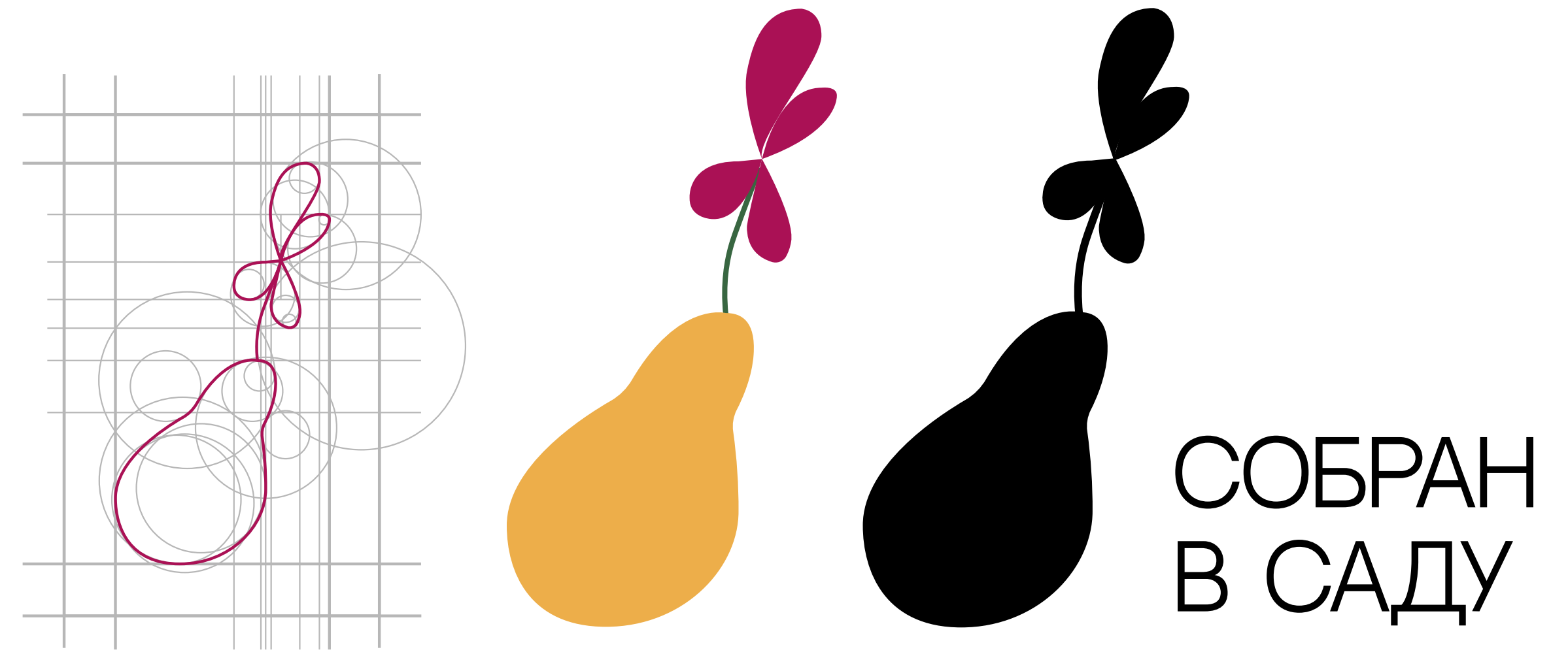
Prints were developed for a family-owned Kamchatka clothing brand "Whole lotta love." Line of clothing for children and adults.

june 2023

# BRANDING

Branding for the “Collected in the Garden” brand, which owns flower shops. Developed during educational process.

may 2022



# NEUTRAL

# FACE

Mabry Pro

<p>RGB: R: 237 G: 174 B: 73</p> <p>CMYK: C: 7 M: 36 Y: 77 K: 0</p> <p>HEX: EDAE4A PANTONE: 150</p>	<p>RGB: R: 170 G: 17 B: 85</p> <p>CMYK: C: 27 M: 100 Y: 35 K: 17</p> <p>HEX: AA1155 PANTONE: 220</p>	<p>RGB: R: 56 G: 102 B: 65</p> <p>CMYK: C: 78 M: 36 Y: 80 K: 29</p> <p>HEX: 386641 PANTONE: 7734</p>	<p>RGB: R: 106 G: 153 B: 78</p> <p>CMYK: C: 64 M: 21 Y: 83 K: 4</p> <p>HEX: 6A994E PANTONE: 2277</p>
--	--	--	--





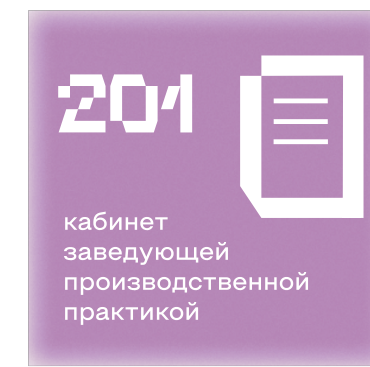
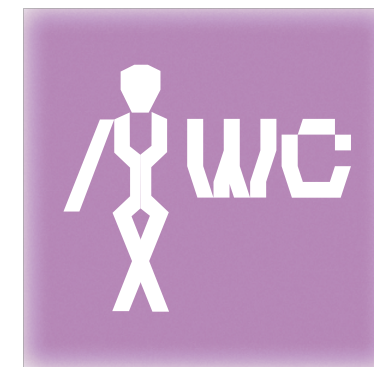
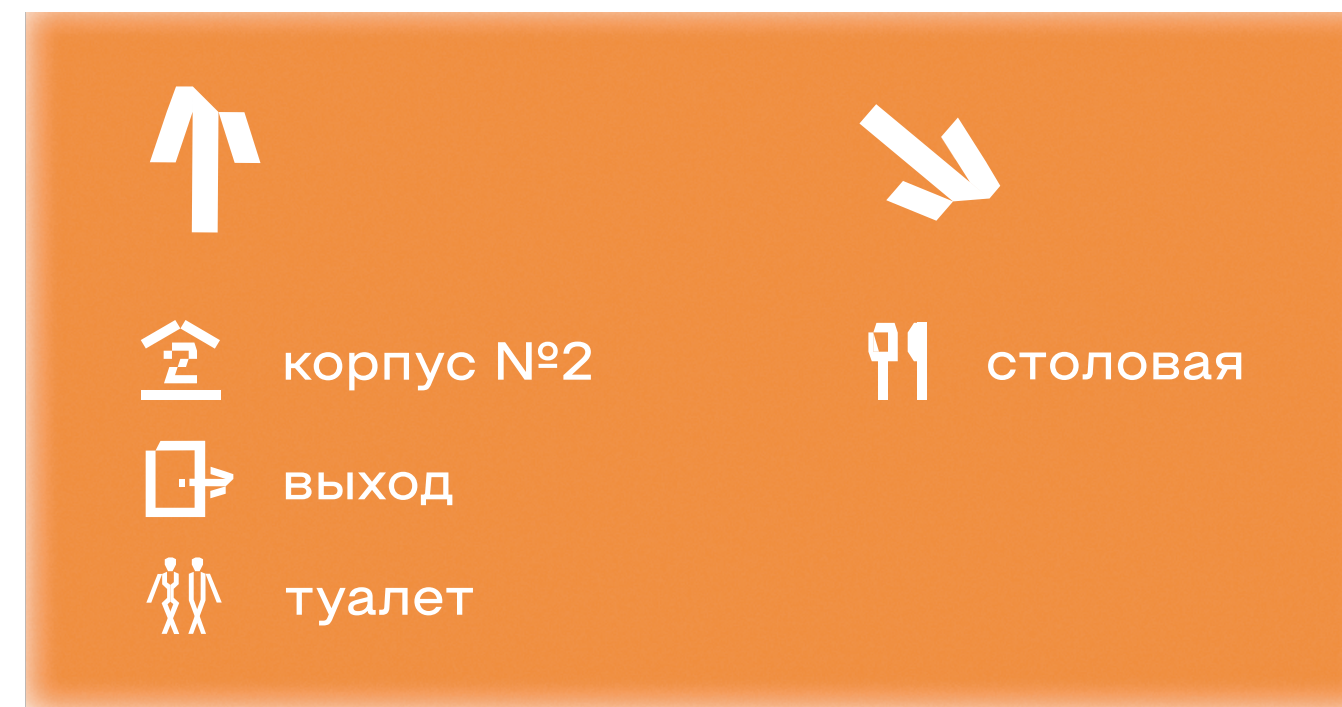
## STICKERS FOR MESSENGER

Illustrated stickers for Telegram messenger.  
The set contains 9 emotion masks.  
(mmmemask)

september 2022



# NAVIGATION



Project in pairs. Navigation for the new building of the educational institution KTMU SPbGUPTD. Corporate colors and Modulord font have been selected. Icons and signs were created using the same font. Developed during educational process.

may 2022



кабинеты 201-207

учебно-производственный сектор

туалет





# Анализ рынка геоинформатики (ГИС) в России

## Российский рынок

Распределение закупок между 44/94-ФЗ и 223-ФЗ разное год от года и много преимуществ по объему нет ни у одного из госзаказчиков. Закупки госкомпаний (223-ФЗ) остаются в пределах 1,1 млрд рублей с небольшой волатильностью в пределах коридора 630 – 1 120 млн руб. Госзакупки (44/94-ФЗ) за пятилетний период выросли на 154%.

Рисунок 2.6. Сумма заказов по 44/94/223-ФЗ



Исходя из географического распределения ГИС-закупок, отметим, что топ регионов представлен Московской, Санкт-Петербургом, Московской, Брянской и Новосибирской областями. Регион-лидером по объему закупок в 2021 г. стали Москва и Московская область. Для Санкт-Петербурга и Брянской области самый значительный результат был в 2020 году, в Новосибирской области – в 2019 году.

Рисунок 2.7. Суммы госзаказов по регионам за период 2017–2020 гг., млрд руб.



При рассмотрении объема заказов в разрезе источников финансирования соотношение выглядит следующим образом: 59% закупок осуществляется на уровне бюджетов субъектов, 21% — через местный бюджет, 20% — из федерального бюджета. Информация об этом не указывается в закупках по 223-ФЗ (т.е. финансирование происходит за счет средств предприятия-заказчика), а в некоторых случаях — и в закупках по 44/94-ФЗ. Однако на основании имеющихся данных можно отметить, что в основном финансируются ГИС-системы из бюджетов субъектов России. Вероятно, это можно связать с тем, что чаще всего геоинформационные системы используются именно для региональных проектов — таких, как «безопасный город». На втором месте — федеральный бюджет с 30% (закупки федеральных ведомств — Минздрава, Минпроторга, МВД). Еще в 21% случаев финансирование осуществляется из местных бюджетов, когда индикатор закупки — городское ведомство.



Рисунок 2.8. Распределение закупок по источникам финансирования 2017–2020 гг., млрд руб.

## Анализ рынка геоинформатики (ГИС) в России

Авторский коллектив: Крикунова Юлия, Исаев Михаил,  
Матвеев Максим, Шакирзянова Диляра

Корректор: Ушакова Наталья

Дизайн и верстка: Минкаева Амина, Тюльпанова Наталья

Анализ рынка геоинформатики (ГИС) в России. —  
Иннополис: АНО ВО «Университет Иннополис», 2023. — 105 с.

# PRESENTATION

Working in pairs on the development of the report “Analysis of the geoinformatics (GIS) market in Russia” for Innopolis University Analytics Sector.

Creating a layout, working on infographics and text layout.



## Отраслевое распределение

Распределение между отраслями несколько изменяется год от года. На первом месте по объему закупок сохраняется «Государственное управление и обеспечение военной безопасности» (Раздел 0). Также в топ отраслей входят направления, связанные с транспортом, энергетикой, связью.

Таблица 3.1. Топ отраслей по объему закупок

	2017	2018	2019	2020	2021
Раздел 0. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1	1	1	2	1
Раздел 1. Деятельность в области информации и связи	2	6	6	1	3
Раздел 2. Транспортное и хранение	3	3	3	3	7
Раздел 3. Деятельность профессиональная, научная и техническая	4	2	2	6	4
Раздел 4. Строительство; электричество, газ и тепло; водоснабжение и канализация	5	4	4	4	5
Раздел 5. Деятельность финансовая и страховая	6	5	5	5	6
Раздел 6. Обрабатывающая промышленность	7	12	12	15	2

В абсолютном отношении динамика объемов госзакупок в разрезе отраслей в период 2017–2021 гг. представлена на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2. Динамика объема госзакупок в разрезе ключевых отраслей за 2017–2021 гг., млн руб.

## Тренды

### Тренд 4. Отход от универсальных объемных ГИС-решений

По мнению руководителя отдела продукции компании «Touch GIS» Джо Уилсона (Joe Wilson) в 20-е годы XXI века мы увидим развитие отрасли и привлечение внимания к новым стартовым мультимедийным отходам от классических (но провайдера) решений. Полагаю, что крупные поставщики программного и аппаратного обеспечения не заинтересованы в разработке гибких рабочих процессов. Мобильные программные решения будут играть большую роль в этих переменных. Дорогое оборудование и громоздкое программное обеспечение давно пора заменить. Ожидайте увидеть более современные пользовательские интерфейсы и оптимизированные рабочие процессы в ближайшем будущем.<sup>35</sup>

### Тренд 5. Использование гибридных сенсорных систем

Главный технический директор компании «SOMAG AG» Зепп Шнейбер (Sebastian Schniber) уверен в том, что продолжится общий тренд на использование для авиационных гибридных сенсорных систем, объединяющих однокамерную или многокамерную систему с блоком лазерного сканирования, гиперспектральным сканером или другим устройством сбора данных. Получение всех соответствующих данных одновременно во время полета экономически выгодно, а сочетание нескольких источников данных приводит к высокой степени полноты и надежности набора данных, поскольку недостатки одного метода могут быть компенсированы другим.<sup>36</sup>

### Тренд 6. Расширение доступности геопространственных данных

Генеральный директор Cesium Патрик Коцци (Patrick Cozzi) уверен, что благодаря дронам, автономным транспортным средствам и широкой распространенной доступности сенсоров геопространственные данные с высоким разрешением собираются чаще и становятся более доступными, чем когда-либо прежде.<sup>37</sup>

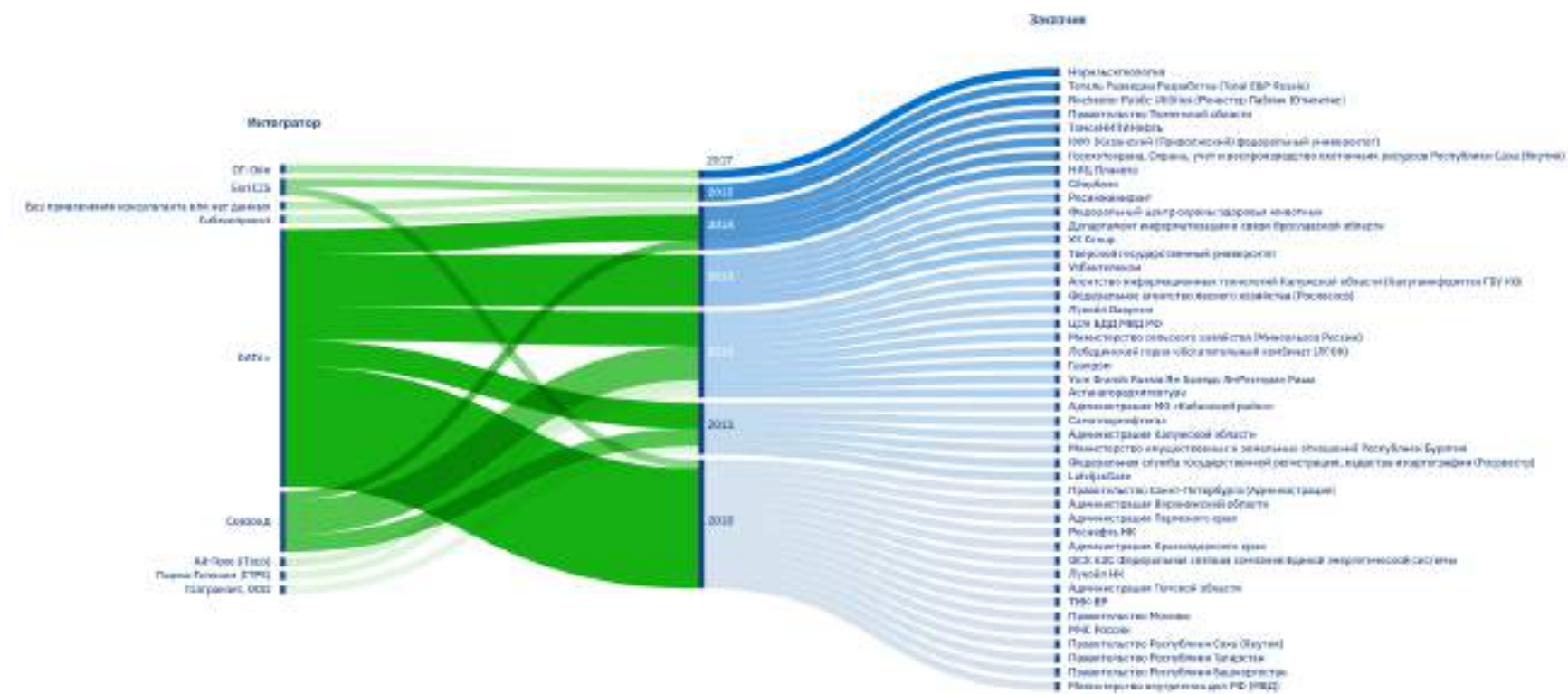
<sup>35</sup> Susan Smith GIS Cafe: основные тренды развития ГИС-индустрии в 2020 году. Часть 4 / Перевод: Дворкин В.А. URL: <https://www.10gis.com/blog/susan20200102/gis-cafe-industry-productions-2020-part-4/>. Режим доступа: электронный.

<sup>36</sup> Евгений Нурмаев. Тренды рынка геоинформационных технологий (III часть) / IT-Mix – издание для профессионалов ИТ-рынка. № 02/2022. URL: <https://www.it-mix.ru/it-news/news/362107.html>. Режим доступа: электронный.

<sup>37</sup> Susan Smith GIS Cafe: основные тренды развития ГИС-индустрии в 2020 году. Часть 1 / Перевод: Дворкин В.А. URL: <https://www.10gis.com/blog/susan20200102/gis-cafe-industry-productions-for-2020-part-1/>. Режим доступа: электронный.

<sup>38</sup> Susan Smith GIS Cafe: основные тренды развития ГИС-индустрии в 2020 году. Часть 2 / Перевод: Дворкин В.А. URL: <https://www.10gis.com/blog/susan20200102/gis-cafe-industry-productions-2020-part-2/>. Режим доступа: электронный.

## Разработчики



Компания является дочерним предприятием американской ESRI на территории стран СНГ, юридическое лицо – ООО «Эсри СНГ» (также известна под именем ESRI CIS). Американская ESRI International LLC владеет российским юристом на 35%.

Рисунок 5.1. Заказчики компании-разработчика



THANK  
YOU!